

PROGRAMMA PRELIMINARE AL 26/10/26**FARMACIA 2031: INTELLIGENZE IN FARMACIA.
EVOLUZIONE DEL SERVIZIO E NUOVE ASPETTATIVE DEL CLIENTE****Domenica 15 novembre, ore 9****Scuola IMT Altì Studi, Lucca**

Razionale: come sarà la farmacia nei prossimi cinque anni? In un contesto in cui l'intelligenza artificiale viene applicata a processi, servizi e modelli organizzativi, il valore distintivo della farmacia si giocherà sempre più sull'integrazione tra innovazione tecnologica, competenze e qualità della relazione umana. Il convegno propone una riflessione concreta e orientata alla pratica su come l'AI potrà supportare il farmacista nella gestione amplificando il ruolo dell'intelligenza relazionale e di quella professionale.

Attraverso casi, scenari evolutivi e momenti di confronto, l'incontro guiderà i farmacisti a interrogarsi su tre direttrici chiave: il cambiamento del cliente/paziente, sempre più informato ed esigente; l'evoluzione dei servizi in farmacia, tra salute, benessere e consulenza specialistica in ambito dermatologico; le competenze necessarie per rimanere rilevanti in un mercato in trasformazione. Un'occasione per mettere a fuoco non solo "cosa" cambierà, ma soprattutto "come" prepararsi oggi per la farmacia di domani.

Programma**A partire dalle ore 9: accoglienza e welcome coffee**

9:15 – 9:20 Benvenuto a cura di Cosmofarma e saluti istituzionali

09:20-9:40 *AI: nuovo compagno di viaggio?!* A cura di **Franco Falorni**, Professore a contratto presso il Dipartimento di Farmacia dell'Università di Pisa

9:40-10 *La quarta intelligenza. Perché le farmacie che crescono sono progettate per farlo* a cura **Luca Sartoretto Verna**, Architetto e Amministratore Delegato di Sartoretto Verna Srl

10– 10:20 Presentazione dell'indagine Homnya "*FARMACIE HIGH VS LOW PERFORMING: l'evoluzione della farmacia italiana tra performance, passaggio generazionale e cultura organizzativa*" a cura di **Gadi Schoenheit**

10:20-10:50 *TERAPIA ADIUVANTE: il dermocosmetico come opportunità al banco etico in farmacia* a cura di **Martina Matani**, Division Training Lead L'Oréal Dermatological Beauty

10:50-11:10 *Il Farmacista del 2030 - Non fare la guerra all'Intelligenza Artificiale. Fattela amica.* A cura di **Lamberto Pierluca**, People & Performance Consultant

11:10 – 11:25 *POCT in farmacia. Scegliere la tecnologia giusta e trasformarla in un servizio di valore* a cura di **Francesco Lazzari**, Docente a contratto in biotecnologie mediche e diagnostica di prossimità presso UniSR e founder di Lazzaned Group srl

11:25-11:40 *La farmacia territoriale sempre più hub del SSN: Televisite HTN Virtual Hospital* a cura di **Massimo Glisenti**, Direttore Commerciale Health Telematic Network

11:40-12:10 *Dalla teoria al banco: l'AI in farmacia. Applicazioni di oggi e opportunità di domani.* I farmacisti **Amelia Biagi**, **X e Y** si confrontano con l'esperto **Marco Grespigna**

12:10 – 12:25 *La Tecnologia che impara dal Farmacista. L'AI nel Gestionale: la tecnologia automatizza, il Farmacista valorizza* a cura di **Daniele Barbato**, Product Manager Pharmacy , Pharmagest Italia

12:25 – 12:40 *Intelligenze in farmacia: il rigore ha una firma. Accury: qualità del processo, referto di laboratorio firmato e pubblicazione nel Fascicolo Sanitario Elettronico*, a cura di **Ivan Vallini**, Direttore del laboratorio di analisi cliniche Accury,

12:40 – 13:10 Conclusioni e take home messages istituzionali

A partire dalle 13:15 – light lunch